

İlknur Menlik

Psiikolog, Yönetici

Gazi Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Anabilim Dalı'ndan mezun olduktan sonra, 1997 yılında kurumsal iletişim hizmetleri şirketi Comart'ı kurdu.

Comart Genel Koordinatörü olarak birçok sivil toplum kuruluşunun ve özel şirketin kurumsal iletişim çalışmalarını yürüttü.

Gıda, tarım ve beslenme politikaları alanında ABD Hükümeti'nin davetlisi olarak tam bursluCohran Programını tamamlayan İlknur Menlik ardından Houston Texas Üniversitesi'nde "Beslenme, Sağlık İletişimi ve Sosyal Kampanyalar", New York Üniversitesi'nde "Global Kriz İletişimi ve Marka Yönetimi" eğitimleri aldı. İlknur Menlik, Yüksek Lisansını Bahçeşehir Üniversitesi Reklamcılık ve Marka İletişimi Yüksek Lisans Programı'nda tamamlamış olup Marmara Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi'nde Dijital Medya eğitimi de almıştır.

Menlik, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu'nun (TGDF) Kurumsal İletişim Direktörlüğü görevini uzun yıllar yürüttü.

Emekliliğinin ardından klinik psikoloji doktora programına sürdüren Menlik, halen yeme bozuklukları ve bağımlılık alanında akademik çalışmalarına devam etmektedir.

2006 yılından bu yana Uluslararası Şeffaflık Kulübü (DASMIA) üyesi olan Menlik, iyi derecede İngilizce bilmektedir.